

REVIEWED

By Katy Melançon at 10:36 am, Oct 03, 2006

Un vent de « **Fraîcheur vive** » fait augmenter vos ventes !

Le nouveau Sunlight « Fraîcheur vive » vous aide à faire croître vos ventes et devancer la compétition !

Savon liquide Fraîcheur vive 2,95 L

- Dans la catégorie des savons liquides, Sunlight est en hausse de 21 % comparativement à 13 % pour les concurrents du marché ¹

Savon liquide Fraîcheur vive HE 2,95 L

- Sunlight HE connaît une incroyable croissance de 20 % ²

Savon en poudre densité régulière Fraîcheur vive

- S'oriente vers la nouveauté et un nouvel axe dans la catégorie des savons traditionnels

Le nouveau parfum que les clients adorent !

Les consommateurs préfèrent le nouveau parfum Fraîcheur vive de Sunlight aux Gain Fraîcheur des îles, Gain Original et Tide Brise pure. ³

- 87 % des consommateurs considèrent le nouveau parfum comme étant excellent/très bon !
- 80 % des consommateurs ont dit que ce parfum est celui qu'ils préfèrent !
- 53 % des consommateurs ont été si impressionnés qu'ils ont dit que la nouvelle fraîcheur de ce parfum est extrêmement différente !



PRODUCT DESCRIPTION	PACK SIZE	SHIP CODE	UNIT UPC	UNIT DIMENSIONS LxWxH (mm/in)	UNIT WEIGHT kg/lb ³	UNIT VOLUME m ³ /ft ³	CASE CODE	CASE DIMENSIONS LxWxH (mm/in)	CASE WEIGHT kg/lb ³	CASE VOLUME m ³ /ft ³	CASES/ LAYER	LAYERS/ PALLET	CASES/ PALLET
JUNGLE													
Ultra Sunlight Liquid Laundry Wild & Fresh	4 x 2.95 L	11123968	0 67238 23968 8	191.0 x 137.0 x 270.0 7.5 x 5.4 x 10.6	3.249 7.164	0.0071 0.25	100 67238 23968 5	408.0 x 299.0 x 300.0 16.1 x 11.8 x 11.8	13.719 30.251	0.037 1.292	10	6	60
Ultra Sunlight Liquid Laundry Wild & Fresh HE	4 x 2.95 L	11123969	0 67238 23969 5	191.0 x 137.0 x 270.0 7.5 x 5.4 x 10.6	3.264 7.196	0.0071 0.25	100 67238 23969 2	408.0 x 299.0 x 300.0 16.1 x 11.8 x 11.8	13.779 30.382	0.037 1.292	1.0	6	60
Sunlight Laundry Powder Wild & Fresh	5 x 34 wL	11083812	0 67238 83812 6	245.5 x 94.0 x 325.0 9.7 x 3.7 x 12.8	2.768 6.103	0.0075 0.265	100 67238 83812 3	508.0 x 336.0 x 262.0 20.0 x 13.2 x 10.3	14.474 31.916	0.045 1.579	7	7	49

¹ Source: AC Nielsen Market Track, NAC, L52 ending August 5, 2006, Sunlight 2.95L HE

² Source: AC Nielsen Market Track, NAC, L52 ending August 5, 2006, Sunlight 2.95L HE

³ Source: Cent of Location Test & Unilever Benchmarking Study - 2005: In-Home Use Test